

POVZETEK 2. DELAVNICE ZA RAZVOJ ZADRUŽNIŠTVA

Lendava, 18.1.2017



Dne 18.1.2017 smo v prostorih Zavoda za turizem in razvoj Lendava izvedli 2. delavnico za razvoj združništva in socialnega podjetništva ter nacionalne mreže /zbornice /zveze /združenja zadrug, socialnih podjetij in podjetij v lasti delavcev. Razvojna delavnica je bila namenjena oblikovanju osnovnega kurikulumu za izobraževanje o združništvu in socialnem podjetništvu, na kateri je 18 udeležencev sodelovalo pri oblikovanju učnega programa za osnovna usposabljanja o združništvu in socialnem podjetništvu ter načrtovalo naslednje korake za vzpostavitev centra za razvoj ter nacionalne mreže in določili datum in kraj naslednjega srečanja, **3. marec 2017 ob 11. uri v Kopru.**

V **uvodnem delu** je Karolina Babič (Združenje CAAP, so.p) predstavila zaključke s 1. delavnice v Mariboru in na kratko povzela poročila CECOP-CICOPA Europe - Spodbujanje delavskih, socialni in storitvenih zadrug v Republiki Sloveniji. S strani Mojce Ž. Metelko (generalna sekretarka SFSP) je sledil oris stanja Forumu socialnega podjetništva in poročilo s srečanja članov foruma v mesecu decembru 2016.

Osrednji, **delavniški del** je bil namenjen oblikovanju kurikulumu za izobraževanja. Udeleženci so po individualnem razmisleku zapisali, katera znanja, veščine potrebujejo pri svojem delu oziroma opažajo, da jih potrebujejo njihovi člani ali zaposleni. Nato so udeleženci zapisane predloge razvrstili v smiselne kategorije in jih poimenovali. Nastalo je 7 skupin:

1. **Produkti** (poslovni model, trženje izdelkov in storitev, planiranje razvoja, postavitve cen ...)
2. **Finance** (kratkoročni finančni okvir, informacije o virih financiranja in znanja za prijavo na projekte, "fleksibilni" finančni načr ...)
3. **Administracija** (sestava in priprava notranjih aktov, pravna svetovanja in pomoč, računovodska znanja, pravilniki, računovodske specifikacije za so.p. in zadruge)
4. **Vsebinska, specifična znanja** (praktična oblikovalska znanja, računalniška znanja, pisanje zapisnikov na sestankih, oblikovanje dobrih predstavitev, srednjeročno načrtovanje, planiranje razvoja...)
5. **Mehke vsebine** (komunikacija v skupini, proces sprejemanja odločitev, organizacija dela in obvladovanje časa ...)
6. **Vizija** (opredelitev vizije podjetja, pravila, srečanja, podpora ...)

7. **Mreženje /organiziranost** (krovna organizacija z info točkami podpore po Sloveniji, neformalni povezovalni dogodki, medsektorsko sodelovanje ...)

Posamezne sklope so nato udeleženci v ločenih ekipah preoblikovali v potencialne učne/izobraževalne programe in jim določili naslov programa, vsebine, ciljne skupine in metode dela.

- **Prva skupina** je predstavila vsebino učnega programa za vizijo in njene načine uresničitve skozi produkte. Ideja je bila postaviti organizacijo in rešitve (produkte) za podporo, uvajanja in usposabljanje podjetnih ljudi s podobnimi vizijami s poudarkom na lokalni samooskrbi in avtarkiji.
- **Druga skupina** je pripravila načrt oz. učne vsebine za krepitev mreženja in sektorskega organiziranja in medzadružnega sodelovanja, kar bi zajemalo znanja za razumevanje širših družbeno - ekonomskih okoliščin, ter organizacijska znanja, potrebna za uspešno mreženje in usmeritev h konkretnemu cilju, da sektor zadrug in sicalnih podjetij ustanovi "zbornico socialne ekonomije".
- **Tretja skupina** se je posvetila operativnim oz. uporabnim znanjem kot so specifična računalniška znanja, osnovna oblikovna in računovodska znanja, veščine marketinga oz. trženja produkta ter veščine komunikacije z javnostjo.
- **Četrta skupina** je predstavila idejne vsebine za administracijo – od ustanovitve in registracije socialnega podjetja in zadruga, osnovnih koordinat vodenja knjig, do pravne pomoči ter računovodstva in vsebine alternativnega financiranja.

Končni rezultati so vidni na priloženih fotografijah na koncu povzetka.

V naslednjem koraku so udeleženci zapisali svoje ime k vsakemu predmetu ali aktivnosti znotraj njega, za katerega so presodili, da zapisana znanja že imajo oz. bi lahko s svojim znanjem in veščinami prispevali pri podrobnejšem oblikovanju in izvajanju izobraževalnega programa. Prav tako smo se odločili, da popis znanj prenesemo v online dokument z naslovom **Katalog znanj in veščin**, ki ga bomo lahko dopolnjevali in vanj vključili znanja zainteresiranih, ki jih ni uspelo priti na delavnico.

Govorili smo tudi **o strukturi in načinih izvedbe** takih usposabljanj ter zaključili:

- a) Informativna izobraževanja bi trajala 1- 3 ure, ki bi vsebovala osnovno predstavitev področja (45 min) s časom za vprašanja (odvisno od količine vprašanj).
- b) Usposabljanja za organizirane skupine in bi trajala strnjeno 2 dni, npr. med vikendom (1+1 dan), podobno tudi bazična usposabljanja za odprte skupine. Usposabljanja bi bila odvisna od interesa oz. potreb skupine.
- c) Mreža bi lahko imela letna srečanja, na katerih bi bila organizirana usposabljanja in neformalna druženja. Terminski predlog takega rednega srečevanja je mednarodni

dan združništva (prva sobota v juliju), kar se dobro povezuje tudi s tem, da je 31. junij od lani poimenovan kot dan socialne ekonomije.

... DO NASLEDNJEGA SREČANJA

Naslednje srečanje bo , 3. marca (petek) ob 11. uri v Kopru. Za organizacijo srečanja v Kopru je zadolžena Jadranka Vesel (RISE).

Do naslednjega srečanja:

- se v Google Drive-u oblikuje tabela Katalog znanj in veščin, kamor lahko vsak udeleženec vnese svoje znanje, veščino, ki bi jo lahko ponudil (nalogo prevzame predstavnica CAAP in predstavi delovanje Kataloga na naslednjem srečanju)
- Nadaljuje se komunikacija s Forumom socialnega podjetništva (FSP) - na občnem zboru se predstavi ideja o preimenovanju v FSE - Forum socialne ekonomije. FSP-ju se predlaga tudi posodobitev članstva in njihove mailing liste (nalogo prevzame predstavnica SFSP). Na naslednjem srečanju se stanje v forumu ponovno predstavi skupini.
- Povzetki delavnice se pošljejo vsem udeležencem prve in druge delavnice *ter tistim, ki so izrazili interes preko e-pošte* (nalogo prevzame CAAP). Vsi bodo tudi prejeli vabila na 3. delavnico v Kopru. Prav tako bodo poročilo z 2. delavnice in vabilo na 3. delavnico prejeli predstavniki vlade, ministrstva in drugih pristojnih služb za področju socialne ekonomije.



NASLOV

VIZIJA IN NAČINI URESNIČITVE - PRODUKTI -

USEBINA

z osebnimi vizijami do skupne vizije slovenske kot etične družbeno-odgovorne in trajnostne družbe (vrednote) s pomočjo kulturnega in duhovnega izročila in tradicije.

POSTAVITI ORGANIZACIJO IN REŠITVE (PRODUKTI) ZA PODPORO, UVAŽANJE IN USPOSABLJANJE PODJETNIH LJUDI z podobno vizijo. Poudarek na lokalnem samozaskrbi in avtarkiji.

PRODUKTI

- IZOBRAŽEVANJA NA PODROČJIH: PRAR, ŽEŽU, NOVOSTVA, TEŽENJE, PROMOCIJA...
- INTOČKE ZA PODPORO MARTINA (ZTE) NIRO

CILJNE SKUPINE

- PODJETNI PODJETNIKI IN ORGANIZACIJE Z INTERESOM SIJE NE JA BOLJ ETIČNO IN TRAJNOSTNO DRUŽBO (SVOBILNA TRAJNOSTNA, TRAJNOSTNA, ITO)
- OD LOCALNEGA OKOLJA DO NACIONALNEGA NIVOA
- TEŠKO ZAPOSLIVI: INVALIDI, BOMI, MLADI IZOBRAŽENI, STAREJŠI

METODE

- OBLIKOVANJE OSEBNIH VARIJ NIRO MARTINA (ZTE) NIRO
- IZOBRAŽEVANJE - IZOBRAŽEVANJE NIRO
- IZOBRAŽEVANJA NIRO
- TEŽENJE IN SPOSOBNOST PREŽIVETJA + TRAJNOSTI (SPOSOBNOSTI) NIRO
- POSLOVNI NAČRT IN MODEL

Star

MREŽENJE

KAROLINA/CMP

*CILJNE SKUPINE:

- JAVNI SEKTOR (DRŽAVA; OBČINE; ŠOLE...)
- ZASEBNI GOSPODARSKI SEKTOR NIRO
- SEKTOR SOCIALNE EKONOMIJE (TRET. SEKT.) NIRO
- ŠIRŠA JAVNOST (SPLOŠNI SEKTOR)

*METODE:

- USPOSABLJANJE VSEH SEKTORJEV SKUPAJ!
- UVAŽEVANJE LOKALNIH DANOSTIH PRI OJENEM PROGRAMU. NIRO
- PR. NIRO
- INTEGRACIJA V ŠOLSKI SISTEM. NIRO

*VSEBINE:

- RAZUMEVANJE ŠIRŠIH DRUŽBENO-EKONOMSKIH OKOLIŠIN! NIRO

*ORGANIZACIJA:

- ZBORNIKA (KONČNI CILJ)

OPERATIVNA / UPORABNA ZNANJA

Star

*PAKETI -

Vsebine:

- Specifična računalniška znanja (ZSP)
- oblikovalska znanja (ZSP)
- osnovna računalniška znanja
- prijava na projekte (ZSP)
- uporaba tehnologij (ZSP)
- marketing in produkti (principi oblikovanja, nabiranja...) NIRO
- komuniciranje z javnostjo (ZSP)

skupine^{niro}: vsi, vključeni v mrežo

metode: (narediti: pakete)

- : INTERNA ČASOVNA BANKA
- : USTVARJANJE BAZE ZNANJA (+poupravljanje) FSP
- : IZOBRAŽEVALNE DELAVNICE NIRO

ROK (KOCHEVINA) KANJS AGRICULTURE

ORGANIZACIJSKO TEHNIČNA OSKRBA s.p., coop.

4

ADMINISTRACIJA

VSEBINE:

- ustanovitev in registracija ^{KARJUNA-COP} s.p., coop
- osnovne koordinatne vlogoje knjig
- vzpostavitve pravnih aktov in ostalih pravilnikov (pravna pomoč)
- računovodstvo

CILJNE SKUPINE:

- ~ socialna podjetja - zaposleni, prostovolje
- ~ zadruge - člani
- ~ bodoči ustanovitelji s.p., coop.
- ~ društva, NUO

METODE DELA:

- * predavanja
- * delavnice
- * izmenjava izvaj

ROMEO

ROM (17/1)

gubina

ANAKONJA (2015)

OSNOVE ALTERNATIVNEGA FINANCIIRANJA

4

VSEBINE:

- izdelava poslovnega načrta
- izdelava finančnega načrta za projekte
- znanja s področja kreditov
- alternativna financiranja
- razširjenje znanja zgoraj naštetih vsebin za vodilni kader

CILJNE SKUPINE:

- osnovna znanja vsebin za vse citane s.p., coop
- odgovorne osebe
- računovodje
- bodoči ustanovitelji s.p., coop.

METODE:

- * predavanja - teorija
- * delavnice - praksa

ROMEO

ROM

gubina